

Erfolgsgeschichte – mediacrew AG, Sissach

Branche: Social Media & digitale Kommunikation

Standort: Sissach (BL)

Mitarbeitende: rund 14

Besonderheit: Social-Media-Spezialisten mit Schwerpunkt auf Enabling – Mitarbeitende werden befähigt, selbst als Markenbotschafter aufzutreten (z. B. auf LinkedIn).

Bekannte Kunden: Roche, Migros, Julius Bär, Merian Iselin, Scienceindustries, BLKB

Ausgangslage

Die mediacrew AG in Sissach ist weit mehr als eine klassische Social-Media-Agentur. Mit einem Team von 14 Spezialisten unterstützt sie Unternehmen in der ganzen Deutschschweiz dabei, sichtbarer, wirksamer und erfolgreicher in digitalen Kanälen aufzutreten. Ob für Roche, Migros, Julius Bär oder die BLKB – mediacrew entwickelt Strategien, produziert Content, betreut Communities und befähigt Mitarbeitende, selbst als Markenbotschafter aufzutreten. Praxisnah, kreativ und mit messbaren Resultaten.

Doch während die Agentur ihren Kunden längst half, auf Social Media das nächste Level zu erreichen, sah es in der eigenen IT ganz anders aus – ein typisches KMU-Startup-Bild:

- Gründer David Sutter eröffnete bei der Firmengründung einen Microsoft 365 Tenant – wie es Microsoft so einfach ermöglicht.
- Schrittweise wurden Tools und Lösungen hinzugefügt – allerdings ohne IT-Know-how und ohne klare Struktur.
- Jeder Mitarbeitende hatte Adminrechte, Backups existierten nicht.
- Der einzige Mitarbeitende mit etwas IT-Erfahrung verliess das Unternehmen.
- Besonders heikel war ein Vorfall, der zeigt, wie riskant vermeintlich einfache Eingriffe sein können: Über die leicht zugängliche Microsoft-Webkonsole wurden DNS-Einstellungen angepasst – ohne zu wissen, welche weitreichenden Folgen das haben kann. Das Resultat: Die E-Mail-Kommunikation war über ein bis zwei Tage komplett blockiert. Für eine Kommunikationsagentur ein Worst Case.

- Genau darin liegt die Gefahr: Die Microsoft-Konsole wirkt auf den ersten Blick benutzerfreundlich und „einfach“. Doch wer ohne fundiertes Fachwissen Einstellungen verändert, riskiert unbemerkt massive Auswirkungen an ganz anderer Stelle – bis hin zum Stillstand zentraler Prozesse.
- Im Team wuchs die Unzufriedenheit: Probleme bremsen die Arbeit, niemand war verantwortlich.

Es wurde klar: Die IT musste dringend professionell neu aufgestellt werden.

Die Reise mit oneConnect

Der Startschuss fiel mit einem ersten, überschaubaren Projekt:

- Aufbau eines stabilen LANs und WLANs in den Räumlichkeiten der mediacrew – zuverlässig, performant und ohne Ausfälle.

Darauf folgte ein Security-Check, der die Schwachstellen der bestehenden Umgebung aufdeckte. Die Ergebnisse machten deutlich: Die IT brauchte eine solide Basis, um mit dem Wachstum der Agentur Schritt zu halten.

Im Anschluss übernahm oneConnect die komplette Verantwortung für die IT:

- Bestehender Microsoft 365 Tenant überarbeitet – dabei kombinierten wir etablierte Best Practices mit praxiserprobten Konfigurationen aus zahlreichen Kundenprojekten. So entstand eine Umgebung, die nicht nur sicher nach Lehrbuch ist, sondern auch im Alltag von KMU zuverlässig funktioniert.
- Sicheres Mail-Gateway eingeführt – ein Vier-Augen-Prinzip: Mails werden sowohl durch einen spezialisierten Drittanbieter als auch durch Microsoft geprüft. Das schützt das Haupteinfallstor für Angriffe massiv und filtert gleichzeitig störende Spam- und Werbemails zuverlässig heraus. Das Ergebnis: mehr Sicherheit und täglich spürbare Zeitersparnis für die Mitarbeitenden.
- Client Management mit Microsoft 365 eingeführt – Endgeräte können nun schnell, unkompliziert und weitgehend automatisiert eingerichtet werden.
- Backup-Lösung für Microsoft 365 etabliert – Daten sind jederzeit gesichert und wiederherstellbar.
- Ergänzende Security-Tools integriert, die nahtlos mit Microsoft 365 zusammenarbeiten und den Schutz zusätzlich erhöhen.

- Lizenzmanagement optimiert – Kosten gesenkt, nur die tatsächlich benötigten Lizenzen im Einsatz.

Durch diesen schrittweisen Ansatz wurde aus einem improvisierten Setup eine professionelle, sichere und effiziente IT-Umgebung, die die mediacrew entlastet und zuverlässig im Hintergrund funktioniert.

Ergebnisse

- Stabilität & Sicherheit: IT läuft zuverlässig, Risiken sind minimiert.
- Effizienzgewinn: Allein die Spam-Filterung spart pro Mitarbeitendem bis zu 20 Minuten pro Tag.
- Mehrschichtige Sicherheit: Dank dem Vier-Augen-Prinzip beim Mail-Gateway (Drittanbieter + Microsoft) ist das Haupteinfallstor für Angriffe deutlich besser geschützt.
- Entlastung der Führung: IT-Themen binden keine Ressourcen mehr.
- Awareness im Team: Mitarbeitende gehen kritischer und kompetenter mit verdächtigen Mails um.
- Zufriedenheit im Alltag: Probleme werden schnell und unkompliziert gelöst.

Kundenstimme

„Für mich ist das Wichtigste, dass ich weiss: Wenn etwas nicht läuft, bekomme ich schnell Feedback und eine zuverlässige Lösung. oneConnect arbeitet kompetent, strukturiert – und ich kann mich darauf verlassen.“

— Julia Fischer, CEO mediacrew AG

Highlights auf einen Blick

- Professioneller Neuaufbau des Microsoft 365 Tenants inkl. Backup & Security
- Security-Awareness-Training mit hohem Aha-Effekt
- Schnelle Reaktionszeiten im Support, direkte Erreichbarkeit
- Spürbare Effizienzsteigerung durch Spam-Filterung (~20 Min. pro Tag pro Person)
- Deutliche Entlastung von Geschäftsführung und Team